



MARKETING-CLUB KÖLN/BONN e.V.

Marketing-Club Köln/Bonn e.V. • Rudolfstraße 92 • 50226 Frechen

Geschäftsstelle

Heike Bohl
Rudolfstraße 92 • 50226 Frechen

Telefon: 0 22 34 / 4 30 89 49 • Fax: 0 22 34 / 94 36 07

e-mail: info@marketingclub-koelnbonn.de
Internet: www.marketingclub-koelnbonn.de

VR 4170 • Amtsgericht Köln

Bankverbindung Sparkasse KölnBonn
Konto-Nr. 600 129 60 • BLZ 370 501 98

November 2009

Liebe Clubmitglieder und Clubfreunde,

die nächste Weltausstellung steht bevor und wir freuen uns, Ihnen vorab einen Eindruck von der Deutschen Beteiligung in Shanghai geben zu können. Herzlich laden wir Sie und interessierte Gäste zu einem besonderen Club-Abend im Marketing-Club Köln/Bonn ein:

„balancity“

Der Deutsche Pavillon auf der EXPO 2010 Shanghai

Donnerstag, 3. Dezember 2009

Get together: 19.00 Uhr, Vortragsbeginn: 19.30 Uhr

Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln

Messehochhaus, Raum 13.29

China bereitet sich auf eine Weltausstellung der Superlative vor: mit geschätzten 70 Millionen Besuchern und über 230 teilnehmenden Ländern bzw. Organisationen. Auch Deutschland baut einen eigenen Pavillon in Shanghai, in dem vom 1. Mai bis 31. Oktober 2010 täglich bis zu 46.000 Besucher erwartet werden. Mit „balancity“, einer Stadt im Gleichgewicht, greift der Deutsche Pavillon das EXPO-Thema „Better City, Better Life“ auf. Der deutsche Beitrag präsentiert eine Stadt im Gleichgewicht zwischen Erneuern und Bewahren, Tradition und Innovation, Stadt und Natur, Arbeit und Freizeit, Gemeinschaft und Individuum. Mit einem Balance-Akt der Baukörper zitiert die architektonische Gestaltung des Pavillons das Kernthema.

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie koordiniert die Koelnmesse International GmbH die Vorbereitungen und wird den Pavillon 2010 betreiben. Einen Einblick in die Vorbereitungen geben Ihnen an diesem Abend die Projektverantwortlichen:

- **Dietmar Schmitz, Generalkommissar Deutscher Pavillon EXPO 2010, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie**
- **Dirk van der Coelen, Geschäftsführer Koelnmesse International GmbH**
- **Bernd Herrndorf, Architekt und Projektleitung Planung Architektur Schmidhuber + Kaindl, Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Shanghai**

Wir wünschen Ihnen einen spannenden Club-Abend und freuen uns auf Sie und Ihre Gäste.

Petra Hermann
Programm



**MARKETING-CLUB
KÖLN/BONN e.V.**

**Marketing-Club Köln/Bonn e.V.
Geschäftsstelle
Rudolfstr. 92**

D-50226 Frechen

per Fax: 02234 / 94 36 07 oder per Mail info@marketingclub-koelnbonn.de

Verbindliche Anmeldung zur Veranstaltung am 3.12.2009

**„balancity“
Der Deutsche Pavillon auf der EXPO 2010 Shanghai**

**Donnerstag, den 3.12. 2009,
19 Uhr Get together, 19.30 Uhr Vortrag
Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln
Messehochhaus, Raum 13.29**

Bitte melden Sie sich **per Fax an 02234/94 36 07** oder im Internet unter
www.marketingclub-koelnbonn.de an.

Die Veranstaltung ist kostenfrei für Clubmitglieder. Die Gästebühr beträgt 30 Euro

Clubmitglied: Vorname, Name

Firma / Institution

E-Mail

Partner/Gast/Gäste: Vorname, Name
(bitte Zutreffendes unterstreichen)

Firma / Institution

E-Mail